EPSON
EXCEED YOUR VISION

Comunicato stampa

## Photoshow 2013

# Dagli appassionati ai professionisti: La fotografia in mostra parla Epson

*Non solo professionisti, come quelli che popoleranno la **Galleria Digigraphie by Epson**, quest'anno con nuovi autori, ma anche semplici appassionati che, come blogger o Instagramers, hanno partecipato a **Expression Photo Exhibition** che, in occasione del lancio dei nuovi multifunzione fotografici Epson Expression, ha dimostrato la qualità raggiungibile anche attraverso la funzione Epson i-Print.*

*Milano, 25 febbraio* 2013 – Saranno due le mostre presenti quest'anno allo stand Epson a Photoshow 2013 - padiglione 3, stand E33 - D32 – a testimoniare la duplice vocazione della società giapponese nel settore del digital imaging: da una lato la sensibilità e la qualità necessarie per offrire a grandi autori noti anche a livello internazionale, l'accuratezza e la versatilità che un maestro della fotografia richiede per il proprio lavoro, dall'altro la capacità di rispondere alle esigenze di semplicità e immediatezza che le persone appassionate di fotografie esprimono, anche tenuto conto delle più recenti evoluzioni tecnologiche.

**Galleria Digigraphie by Epson.**
La mostra Digigraphie by Epson sarà dedicata agli autori che, aderendo al progetto per la Fine Art lanciato da Epson, appongono alle loro opere il marchio Digigraphie, creato da Epson per la validazione delle stampe d'arte realizzate con stampanti e tecnologia Epson.
Il marchio Digigraphie, che si sta affermando anche in Italia grazie al crescente numero di autori che condividono questa certificazione, è garanzia di qualità, accuratezza e durata nel tempo. Ogni stampa, infatti, viene numerata e corredata di certificato di garanzia, firmato dall'artista o dal laboratorio che l'ha prodotta.
Fra i nomi più noti che aderiscono a Digigraphie by Epson: Franco Fontana, Maurizio Galimberti, Guido Harari, Stefano Unterthiner, solo per citarne alcuni.

**Expression Photo Exhibition.**
Le persone che scattano direttamente da smartphone o dispositivi mobili è in costante crescita. Per questo Epson ha lanciato Epson-i Print. E ha deciso di metterlo alla prova invitando i blogger di fotografia a scattare immagini con espressioni curiose, divertenti, inedite e spedirle in stampa sui multifunzione Expression Photo situati presso la sede Epson, e gli Instagramers a partecipare attraverso la loro attivissima community fotografica. I risultati? Grande entusiasmo e stampe ad alto tasso di creatività. Le 20 più belle sono esposte a Photoshow.

**Gruppo Epson**
Epson, leader mondiale nell'innovazione e nell'imaging, ha come impegno primario quello di superare la visione e le aspettative dei clienti, in tutto il mondo, con tecnologie che garantiscono compattezza, riduzione del consumo energetico, alta precisione, attraverso una gamma di prodotti che va dalle stampanti, ai videoproiettori 3LCD per il business e la casa, sino ai dispositivi elettronici e al quarzo. Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 75.000 dipendenti in 100 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera. -

http://global.epson.com

**Epson Europe**
Epson Europe B.V. con sede ad Amsterdam, Olanda, è il quartier generale del gruppo per la regione EMEAR (Europa, Medio Oriente, Russia e Africa). Epson Europa, per l'anno fiscale 2011, ha consolidato un fatturato di 1.875 milioni di Euro e conta circa 2.400 dipendenti. - www.epson-europe.com
**Environmental Vision 2050**
Sulla basi della propria storia di attività eco-responsabili, Epson è ora impegnata a raggiungere gli ambiziosi della Environmental Vision 2050. Per ulteriori informazioni: http://eco.epson.com

**Epson Italia**
Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2011, ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di Euro e impiega circa 150 persone. - www.epson.it

Per ulteriori informazioni:

**Epson Italia**
**Silvia Carena - PR Manager**
tel. 02.66.03.2.1 - e-mail: silvia_carena@epson.it
Epson Italia s.p.a. - Cinisello Balsamo (MI)
Via Viganò De Vizzi, 93/95 - www.epson.it

**Giuseppe Turri - Attitudo**
tel. 0362 18 29 080 - 335 73 90 945
e-mail giuseppe.turri@attitudo.it
Bovisio Masciago (MI), Corso Italia 54